

今回は、弊社のホームページのリニューアルについてお知らせします。

ホームページのリニューアル

近年、企業の情報発信としては ホームページ、SNS(Twitter・Facebook・Instagram)、ブログなど手段が多様化してきました。また、動画の活用も多くなってきています。その背景として、インターネットの高速化、YouTubeなどの動画共有サイトやスマートフォンの普及などがあげられます。

このようなことから、お客様に価値ある情報をこれまで以上に「見やすく」「わかりやすく」「使いやすく」お伝えしていくために、この度、ホームページをリニューアルいたしましたのでご紹介させていただきます。(2021年10月4日 公開済)

【ホームページのURL】

<https://www.hirotass.co.jp>

(コンテンツの例)

| | | |
|--|--|--|
| <p>製品・サービス SSD・HDD評価設備/コピー機/消去機、3Dプリンタなど各種ソリューションをご紹介します。</p> | <p>HIROTA Lab. 弊社での研究・納入事例等をご紹介します。 動画:準備中</p> | <p>納入事例 お客様のニーズに対する最善化を考え多様なソリューションサービスをご提供してきました。</p> |
| <p>News Letter 私たちの「今」をしっかりとお伝えしたいとの思いから、弊社の情報や業界の動向を発信しています。</p> | <p>会社案内 当社は昭和33年の創立以来、各種機器の設計・開発から製造、試験まで行っております。</p> | <p>採用情報 「現状に満足しないあくなき挑戦性」や「ものづくりに対する情熱」を持った人材を求めています。</p> |

《 新ホームページの特徴 》

- ・トップページに弊社のイメージ画像とキャッチコピーを掲載

ホームページの顔とも言えるトップページに、弊社のイメージ画像とキャッチコピーのスライダー表示を組み込みました。弊社の第一印象としてキャッチコピーに示されるようなイメージを感じとっていただければと思います。

- ・各種認定の活動実績を掲載

企業の社会的責任(CSR)における弊社のアピールポイントの一つとして、経営・業務・福利厚生面での各種認定登録証やレポートを掲載しました。

《 新ホームページの改善点 》

- ・納入事例の掲載

「お客様が何を求め、どのような製品を購入され、その結果がどうであったのか」の事例を掲載しました。お客様が抱えている問題を解決するための手がかりとなることを目指して、今後も順次追加して参ります。

- ・用語辞典の掲載

弊社のEMS事業(受託生産)や製品・サービスに使用している用語について解説しています。Google等の検索エンジンで専門的な用語を検索した際に、弊社ホームページの情報が役に立てればという思いから掲載しました。

- ・SSL対応

以下のことを目的として、ホームページをSSL対応(https化)にしました。

>セキュリティの強化

お問合せ画面などの「お客様情報」を暗号化することで、悪意を持った第三者により通信を傍受されるリスクを回避します。

>通信速度の向上

SSLに対応した新通信方式により、ホームページコンテンツを表示する速度が向上し、お客様がストレス無く閲覧していただけようになりました。

今後の予定

より一層、弊社の製品・サービスをわかりやすくお伝えできるように以下のことを予定しています。

- ・製品紹介動画コンテンツの提供

弊社製品を知っていただくために、わかりやすい様々な動画を準備中です。11月以降に順次掲載予定です。

- ・英語版サポート

国内はもちろんのこと海外のお客様にも閲覧いただけるように英語版のページを公開予定です。

今後とも、弊社の製品やサービスならびにホームページに注目していただければ幸いです。

ホームページをご利用いただく中で、お気づきの点などございましたら、お気軽にお申し付けください。